Jan Pačes

E-mail: honpaves@gmail.com | **LinkedIn** | **Portfolio:** packaa.github.io

Kdo jsem

Student digitálního marketingu s praktickým základem v grafickém designu a IT. Specializuji se na tvorbu vizuální identity, digitálního obsahu pro sociální sítě a copywriting. Rád propojuji kreativitu s marketingovými cíli, hlídám vizuální konzistenci značky a přemýšlím nad tím, jak obsah reálně působí na cílovou skupinu.

Dovednosti a jazyky

- **Grafika a web:** Affinity, Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, Procreate, WordPress (Elementor, WooCommerce), základy HTML a CSS.
- **Marketing a obsah:** Tvorba obsahu pro sociální sítě (od nápadu po finální vizuál a text), reklamní copywriting, budování vizuální identity (branding) a orientace v online komunitách.
- **Jazyky:** Český jazyk – rodilý mluvčí, angličtina – úroveň B2 (držitel certifikátu Cambridge B2 First).

Vybrané projekty

- **E-shop a vizuální identita (Květozor):** Návrh značky a kompletní realizace funkčního e-shopu ve WordPressu (WooCommerce, Elementor V3) včetně úprav vlastního CSS a mobilní responzivity.
- **Vizuální identita a branding (VolšaTrans):** Tvorba komplexního logomanuálu pro dopravní společnost (návrh loga, definice firemních barev, typografie a aplikace na propagační materiály).
- **Kampaň pro sociální sítě a copywriting (Case study MAGU, tisková inzerce):** Návrh vizuálních kreativ a reklamních textů pro sociální sítě a tiskovou inzerci s využitím emocí i racionálních argumentů.
- **Sazba, ilustrace a tiskoviny (komiks „Lumi & Luna“, plakátová tvorba):** Kompletní scénář, ilustrace a sazba 12stránkového sešitu, filmový plakát v duchu Bauhausu a předtisková příprava reklamních předmětů.

Pracovní zkušenosti

Crew | MT Restaurant s.r.o. | 10/2023 – 07/2026

- **Přínos:** Zkušenost s prací v rychlém tempu, time management, komunikace se zákazníky a spolehlivost v týmu.

Vzdělání

Soukromá vyšší odborná škola – c:eduk | Diplomovaný specialista | 09/2025 – současnost

Digitální marketing

Mé aktuální studium je zaměřené na digitální marketing, strategické plánování a analýzu trhu. Studium mi poskytuje vhled do fungování online kampaní, správy obsahu na sociálních sítích a moderních trendů, které doplňuji o své technické a grafické dovednosti.

Střední škola managementu a grafiky | Střední s maturitou | 09/2021 – 09/2025

Informační technologie

Během studia jsem získal silné základy v práci s Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator). Studium jsem úspěšně zakončil maturitní zkouškou.