# Květozor

ÚVOD

# Problém na trhu

PROBLÉM A ŘEŠENÍ

## 50–90 % zisku přímo pěstiteli

Běžné rozvozy berou malým floristům většinu marže. Květozor propojuje zákazníky přímo s lokálními zahradníky.

### Konkrétní zákazník

Zákazník hledající kytici na svatbu, oslavu či pohřeb přímo od českého zahradníka.

### Identita

Odlišit značku od růžových velkoobchodů pomocí poctivých zahradnických symbolů.

1 · LOGO A VARIANTY

# Základní barevné varianty loga



**Barevná verze**

Hlavní varianta pro web.



**Jednobarevná**

Černá verze pro razítka.



**Inverzní verze**

Bílá varianta na tmavé.

1 · RESPONZIVITA LOGA

# Jak logo funguje v malé velikosti




## Velké logo

Písmeno ě tvoří dráha včelky.




## Malé logo

Plný tah písmena ě pro čitelnost.



## Favicon

Samostatný rýč s včelkou.

# Proč tahle barevná paleta



### Terakotová #E05A00

Barva pálených hliněných květináčů.



### Uhlově černá #1C1917

Černá barva pro text a jednobarevné logo



### Lahvově zelená #1B4332

Symbol živých stonků i listů.



### Režný papír #FAF7F2

Odkaz na přírodní balicí papír.

2 · VOLBA TYPOGRAFIE

# Proč tohle písmo

NADPISY A SLOGANY

## Playfair Display

Patkové písmo vyjadřuje tradici zahradnického řemesla a osobní přístup lokálních vazačů květin.

E-SHOP A ROZHRANÍ

## Plus Jakarta Sans

Geometrické bezpatkové písmo s kulatými tahy ladí s obrysem loga a zaručuje rychlou orientaci v košíku.

# Doprovodná grafika a práce s fotografií




## Práce s fotografií

Využíváme fotografie z reálného prostředí, které zachycují čerstvost a krásu květin.

## Doprovodný motiv: Dráha včelky



Jako jednotící prvek slouží včelí stezka přerušovanou čarou a motivem včelky.

# Slogan a otázka na konec

## „Není vzor jako Květozor:“

**Tón řeči:** Přátelský, lidský a srozumitelný

**Claim:** Květozor – Květiny s výhledem pro radost

**Otázka pro publikum:** Preferujete kupovaní kytek přes e-shop nebo fyzicky?